

SISTEM INFORMASI BERBASIS JARI (SIBEJI)

1. Dasar Hukum :

- Peraturan Bupati Nomor 102 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik Di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Sintang
- SK Bupati Nomor 800.05/341/KEP-DISKOMINFO/2021 tentang Penunjukan Petugas Sebagai Operator Aplikasi Sistem Informasi Berbasis Jari (Sibeji) Di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Sintang Tahun Anggaran 2021

2. Cara kerja SIBEJI adalah aplikasi yang berfungsi sebagai media atau database yang menampung data dan informasi yang di input oleh operator dari setiap OPD yang ada di Kabupaten Sintang untuk selanjutnya dikelola oleh sistem aplikasi untuk ditampilkan dan disampaikan ke pimpinan dan publik. Informasi yang ditampilkan adalah informasi berkaitan dengan informasi potensi daerah Kabupaten Sintang, tugas pokok dan fungsi tiap OPD yang diperlukan oleh publik atau masyarakat, misalnya harga pangan, dll.

3. Gambaran umum SIBEJI adalah sistem informasi berupa aplikasi yang menampilkan dan menyampaikan informasi baik ke pimpinan maupun publik/masyarakat. SIBEJI dapat diakses baik secara web maupun android, SIBEJI berbasis android dapat diakses melalui smartpone dengan cara mengunduhnya di playstore.

4. Koordinasi pengelolaan SIBEJI dan aktivitas utama dalam manajemen pengelolaan aplikasi SIBEJI

Beberapa aktivitas utama dalam pengelolaan aplikasi SIBEJI:

- a. Diskominfo Kab. Sintang selaku pengelola utama SIBEJI meminta ke OPD khususnya OPD yang berada di wilayah kota Sintang untuk menunjuk admin/operator SIBEJI tingkat OPD yang ditetapkan melalui SK Bupati Sintang.
- b. Diskominfo Kab. Sintang melaksanakan sosialisasi tentang SIBEJI sebagai media penyampaian informasi kepada publik/masyarakat umum

melalui media sosial, website, brosur/pamphlet, videotron dan mobil informasi keliling.

- c. Diskominfo Kab. Sintang sebagai admin utama SIBEJI melakukan koordinasi kepada admin/operator SIBEJI tingkat OPD untuk melakukan entry data dan informasi terkait kegiatan OPD masing-masing yang dilaksanakan secara rutin.
 - d. Admin/operator SIBEJI tingkat OPD menyiapkan bahan data dan informasi sesuai kegiatan OPD dan menyampaikan ke Diskominfo Kab. Sintang.
 - e. Diskominfo Kab. Sintang melakukan verifikasi terhadap data dan informasi yang disampaikan oleh OPD agar sesuai dengan standar informasi yang bisa di entry ke aplikasi SIBEJI.
 - f. Admin/operator SIBEJI tingkat OPD melakukan entry/update data dan informasi ke aplikasi SIBEJI secara rutin dan berkala.
5. Implementasi SIBEJI dalam menyampaikan informasi kepada publik/masyarakat :

- Hubungan harmonis antara OPD dengan publik/masyarakat sebagai khalayak sasaran.

Hubungan harmonis yang terbangun antara OPD dan publik, antara lain :

- a. OPD memberikan informasi terkait kegiatan OPD sesuai sesuai tugas pokok dan fungsinya. Informasi yang di publish merupakan informasi yang dibutuhkan oleh publik/masyarakat selaku sasaran dari aplikasi SIBEJI.
- b. Teknologi mendukung aktivitas penduduk dalam hal informasi, transportasi, pekerjaan, jual beli, kuliner, komunikasi, dan aktivitas keseharian, dan lain-lain.
- c. Interaksi 24 jam bisa melayani keperluan penduduk dari mulai pagi sampai malam.
- d. Interaksi/hubungan ini membangkitkan ekonomi lokal, dengan menjadikan semua penduduk tidak hanya konsumen tapi sekaligus pelaku ekonomi dan meningkatkan pendapatan.

- Melayani keinginan publiknya dan memberikan sumbangan kepada pimpinan manajemen.

SIBEJI memberikan layanan publik dan sumbangsih bagi pemerintahan Kabupaten Sintang, antara lain :

- a. Meningkatkan pengelolaan pemerintahan dengan sumber daya manusia, infrastruktur, dan tata kelola yang baik, didukung teknologi informasi yang mengikuti perkembangan jaman, sehingga terwujudlah *smart goverment*.
 - b. Mengkolaborasikan dan mengikutsertakan seluruh lapisan masyarakat dengan keterbukaan informasi, data yang up-to-date (real time), dan integrasi antar lembaga pemerintahan.
 - c. Penerapan teknologi terbaru yang tepat guna secara bertahap agar dapat diikuti oleh publik/masyarakat.
 - d. Fokusl pada layanan publik, dengan apps seperti Information, Economy, Transportation, Mobility, Commerce, Jobs, Property.
 - e. Fokus pada aksi, bukan sekedar informasi, bagaimana meningkatkan kualitas hidup penduduk sehari-hari, sehingga tercipta *smart citizen*.
 - f. Location Based Services (LBS), bagaimana menginformasikan potensi berbasis lokasi untuk membangkitkan ekonomi lokal.
 - g. Informasi sudah tersedia di *play store* dan dapat diakses melalui android.
- Komunikasi dua arah/informasi publik dari OPD ke publiknya.
Komunikasi dua arah atau timbal balik terkait aplikasi SIBEJI antara OPD ke publik yaitu OPD mengumpulkan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat tentang opini publik, tren, isu yang sedang muncul, iklim politik dan peraturan perundangan, liputan media, opini kelompok kepentingan dan pandangan-pandangan lain berkenaan dengan stakeholder pemerintahan.

6. Kendala dan hambatan dalam pengelolaan SIBEJI

- SDM yang belum memadai;
- Update data dan informasi yang belum optimal;
- Koordinasi yang belum maksimal dari pengelola SIBEJI ke operator tingkat OPD.

7. Jenis informasi yang ada pada aplikasi SIBEJI :

Infokota	: Informasi seputar kota
Agenda	: Agenda pemerintah dan publik
Wisata	: Lokasi wisata, peta arah, tiket, acara, dan kontak
Aspirasi Publik	: Laporankepemerintahbaikmelalui mobile apps maupun social media
Berita Media	: Beritaterkaitkotadari media mainstream (online, cetak, TV) dan social media (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)
Citizen Journalism	: Diskusi dan laporan jurnalisme kota
Place of Interest	: Lokasi terkaitkesehatan, bank / ATM, hotel, penginapan, polisi, SPBU, wisata, dll
Contact & Jadwal	: Informasi penting seperti Telepon Penting, Kode Pos, dan lain-lain
Angkutan	: Transportasi Moda transportasi dalam dan luar kota seperti angkot, angkudes, bis, dan lain-lain
Kuliner	: Peta industrikuliner
Bursa Kerja	: Bursa pekerjaan lokal, diambil dari semua sumber di Internet dan listing langsung
Bursa Otomotif	: Bursa mobil dan motor lokal
Bursa Properti	: Bursa rumah, tanah, kebun
Market Place	: Lapak C2C market, semua orang bisa berjualan online
Peluang Usaha	: Penawaran peluang usaha, pemodal, kerjasama
Smart tourism	: Enhancement dari menu wisata, penduduk lokal bisa membuat paket-paket wisata (ecotourism) termasuk akomodasi (guest house) dan transportasi
Smart health	: Layanan kesehatan dari kontak langsung dokter, apotek, terapist (pijat)
Tukang / Jasa	: Mobile economy untuk membuat info lokasi real time tukang seperti tukang pijit, air, cuci, kayu, batu, atap, ledeng, kebun, AC, listrik, kolam, cat, las, tambal ban, sayur, sepatu